



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

(A joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

(1958.HK)

北京汽车2015年度中期业绩 推介材料

2015年8月26日

本演示片及其包含的信息不构成对买卖北京汽车股份有限公司（“公司”）的任何证券的建议，不构成买卖公司任何证券的要约，且不构成任何合同或承诺的基础或依据。对于本演示片包含的信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性，我们未作出任何明示或默示的陈述或保证，且不应依赖上述信息或意见。对于由于使用本演示片或其内容产生的或由于其他原因与本演示片相关的无论任何性质的损失，公司及公司的任何顾问或代表均不承担任何责任或义务（无论是由于疏忽还是由于其他原因）。本演示片包含的信息可能会发生更新、整理、修改、核实和修订，且上述信息可能会发生重大变更。本演示片包含有关公司的财务状况、经营业绩和业务以及公司管理层的某些计划和目标的预测性声明，当中涉及可预见和不可预见的风险、不确定因素和其他因素，且这些风险、不确定因素和其他因素可能导致公司未来的实际业绩和表现与上述预测性声明明示或默示的业绩和表现存在重大差异。上述预测性声明基于公司目前和未来的业务战略以及根据公司未来开展业务的政治和经济环境作出的各种假设作出。上述预测性声明反映了公司管理层在数据公布之日的意见。任何人均不应依赖上述预测性声明。公司不保证上述预测性声明与公司未来业绩和事件保持一致。我们向贵方提供本演示片包含的信息应予保密，上述信息不得向任何其他人士提供或披露，且不得复制上述信息。

内 容		页 码
上半年乘用车市场总体情况概览	第一章	第3页
上半年业绩表现	第二章	第7页
上半年主要财务指标（合并口径）	第三章	第30页



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

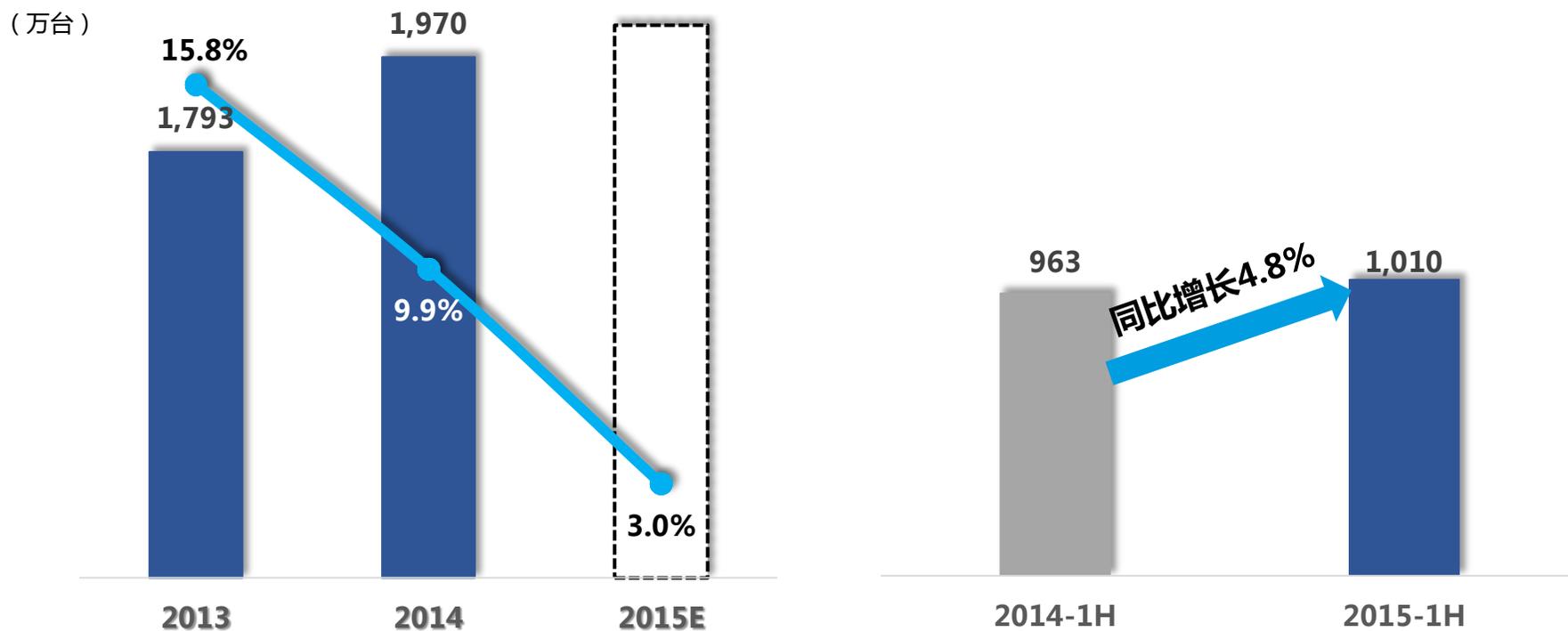
(1958.HK)

第一章

上半年乘用车市场总体情况概览

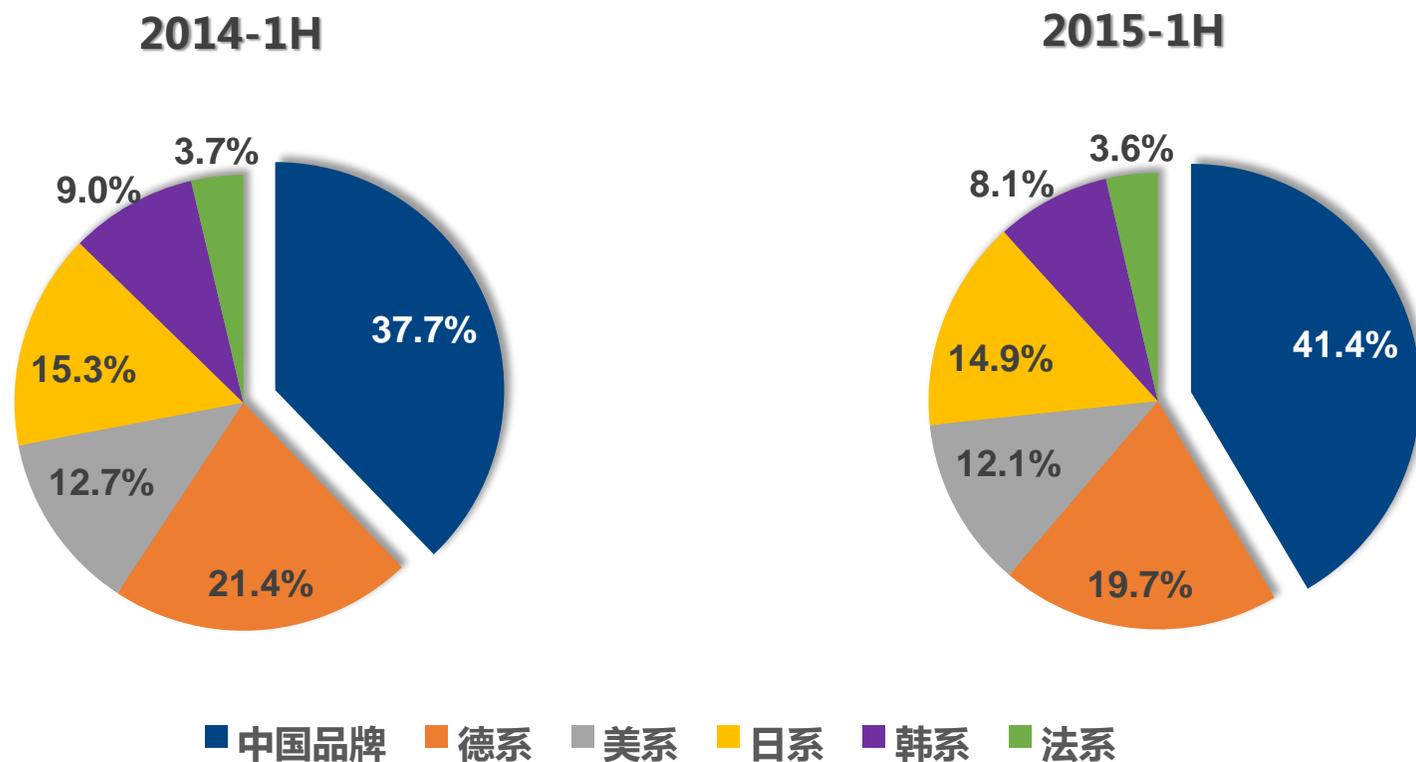
乘用车市场整体销量情况与特点

2015年上半年，乘用车市场整体销量继续保持增长但增速减缓，创历史新低



乘用车市场份额变化情况

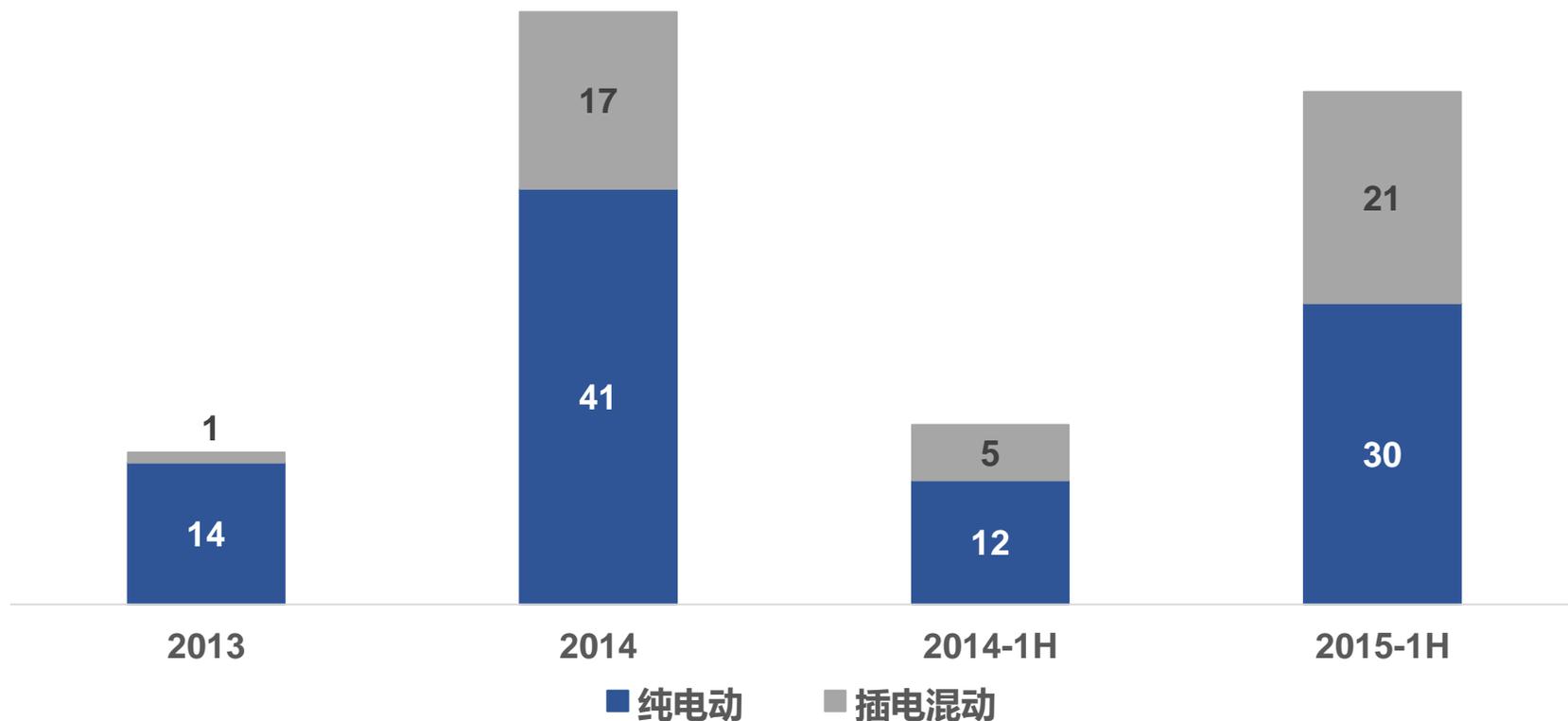
中国品牌乘用车市场份额同比提升3.3%，合资品牌乘用车市场占有率略有下降



新能源乘用车市场销量情况

2015年上半年，新能源乘用车销量增速明显提升，上半年销量达到5.1万台，其中纯电动车占比59%

(千台)





北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

第二章

上半年业绩表现



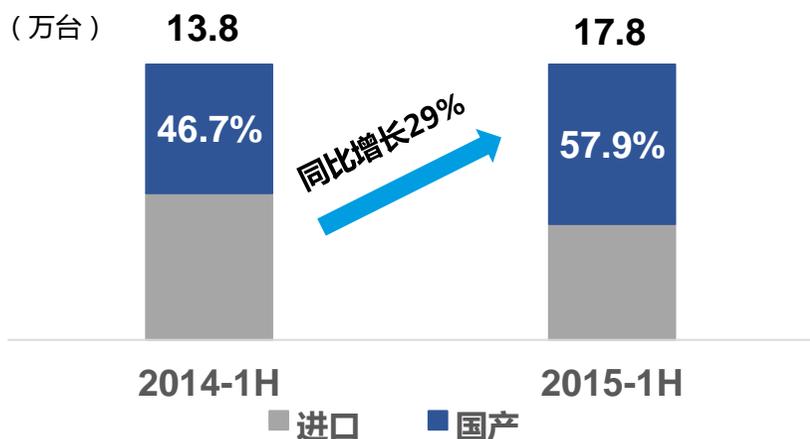
北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

北京奔驰

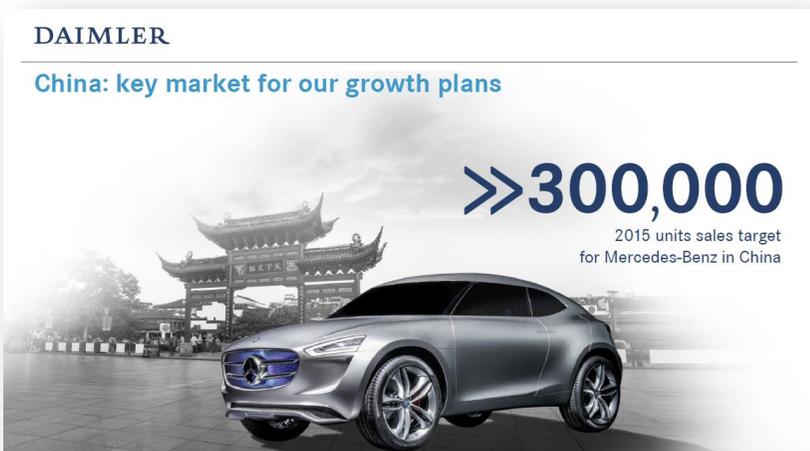
梅赛德斯-奔驰品牌保持强劲增长势头

梅赛德斯-奔驰品牌在中国豪华车市场份额进一步提升

北京奔驰占梅赛德斯-奔驰在华销量

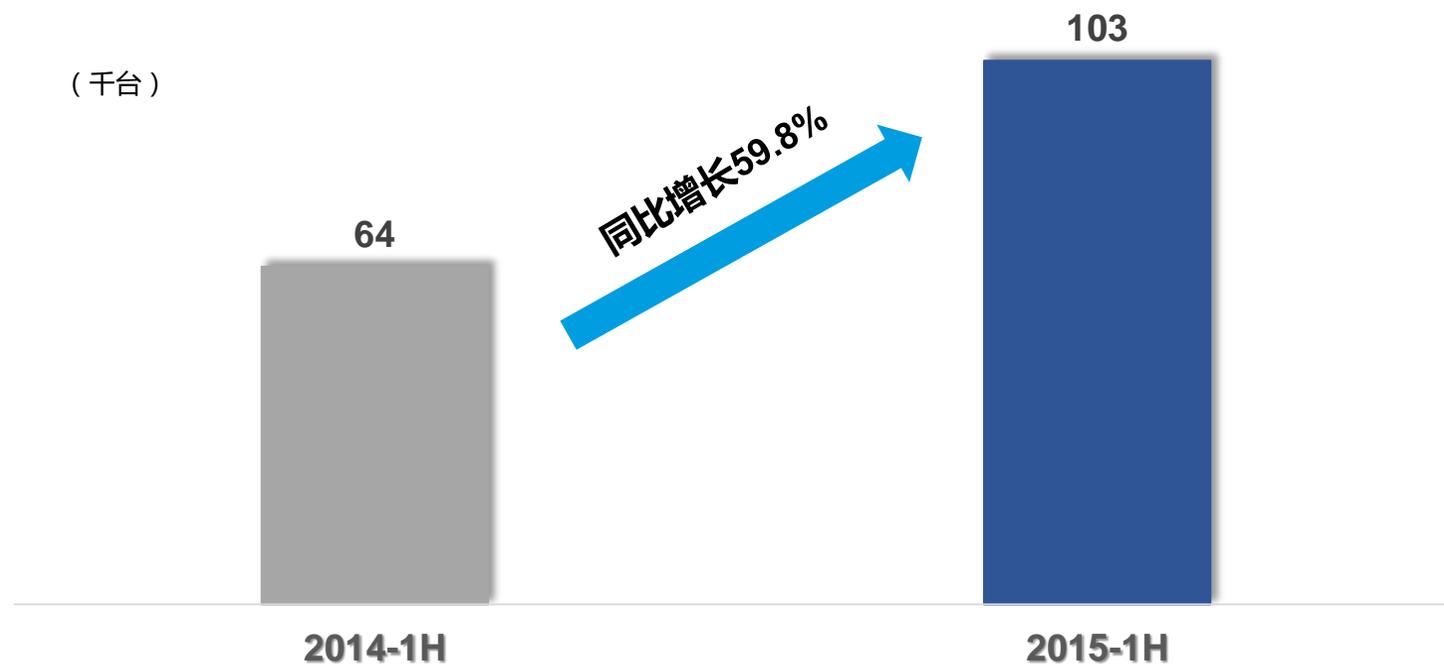


梅赛德斯-奔驰占中国豪华车细分市场份额

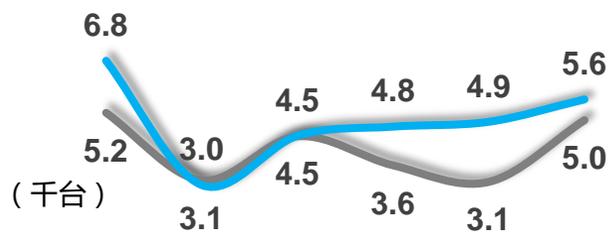


北京奔驰销量同比大幅提升

北京奔驰业绩表现强劲，上半年实现销售10.3万辆，同比增长59.8%

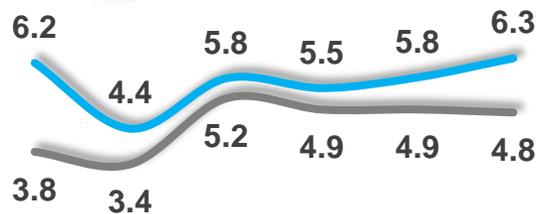


北京奔驰各系列产品销售表现强劲

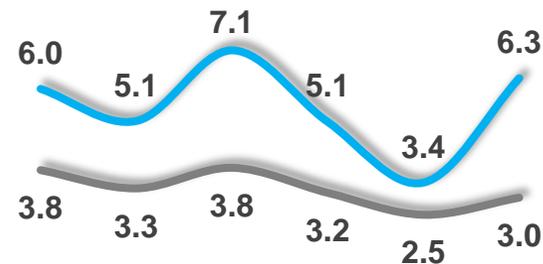


1月 2月 3月 4月 5月 6月

— 2014-1H — 2015-1H



1月 2月 3月 4月 5月 6月

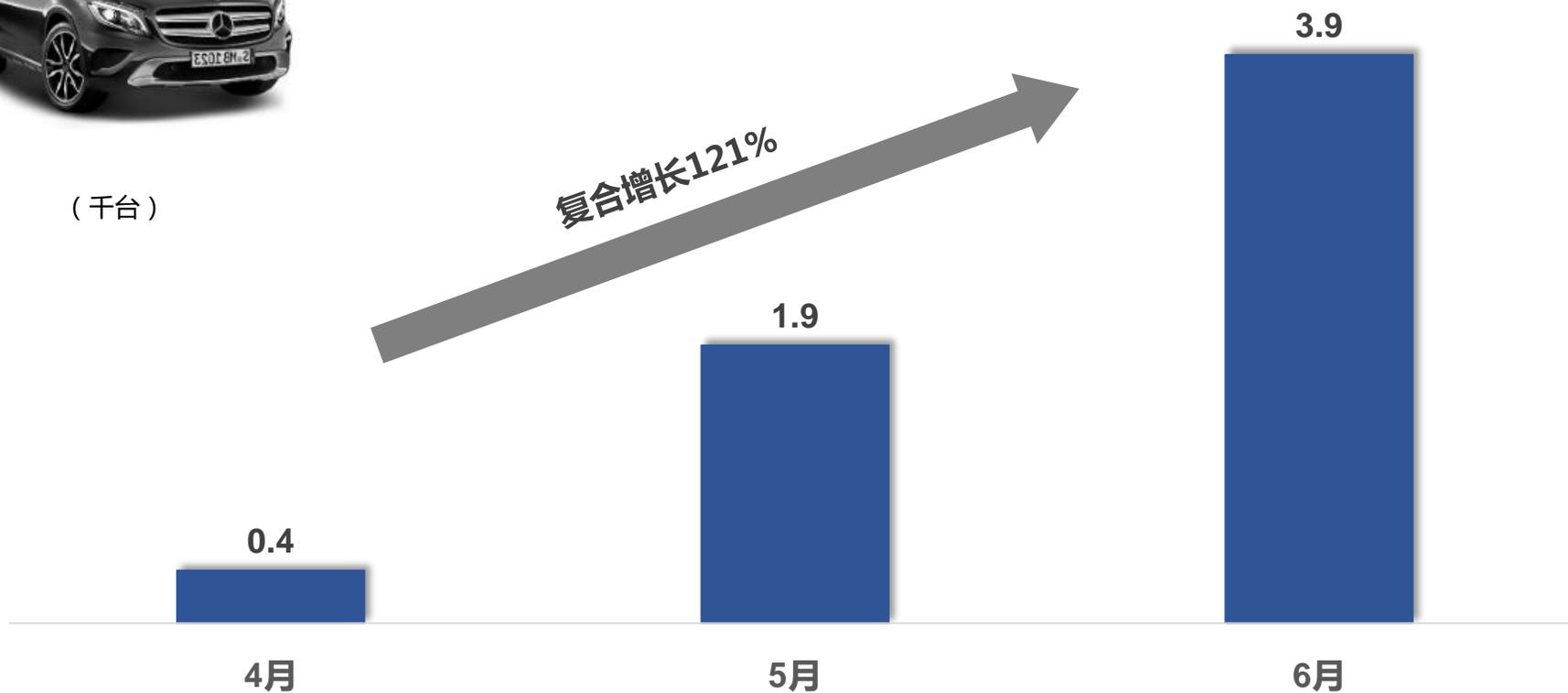


1月 2月 3月 4月 5月 6月

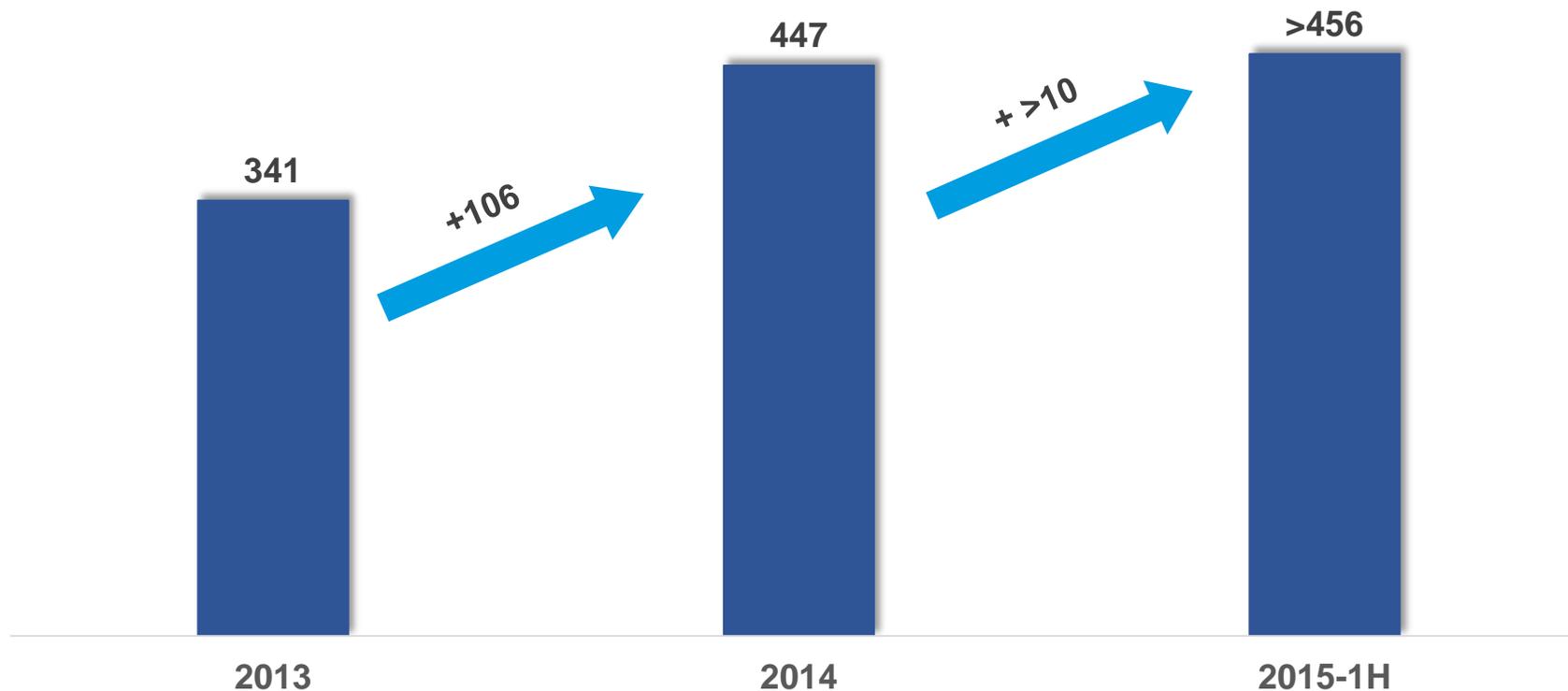
北京奔驰各系列产品销售表现强劲

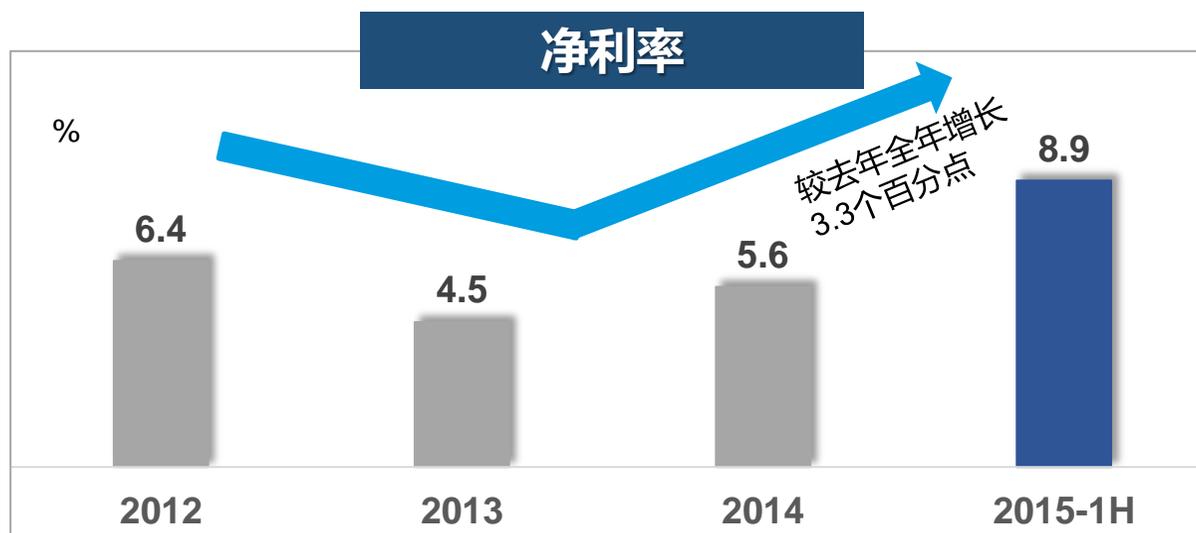
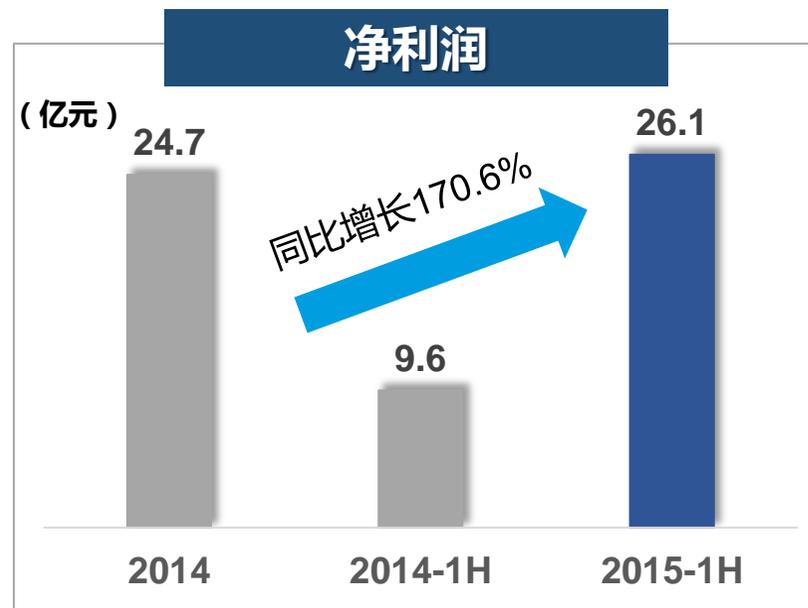
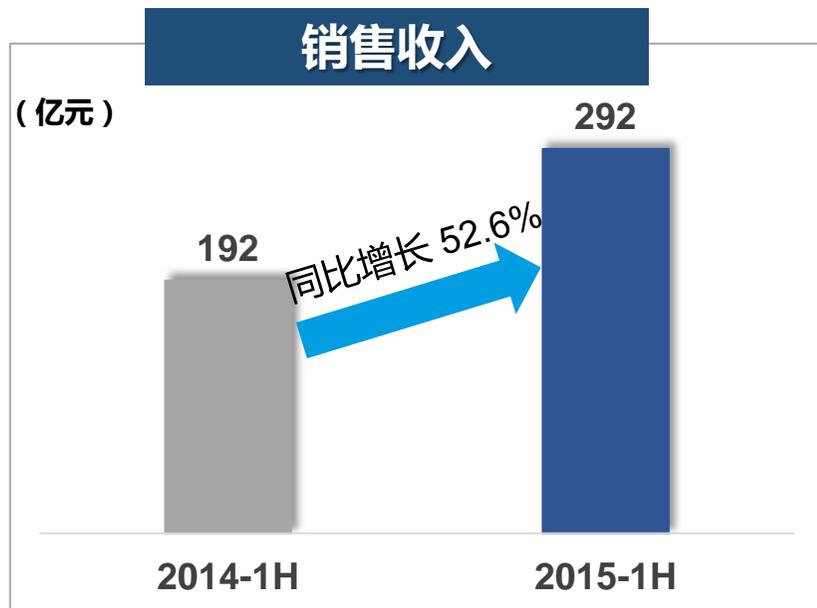


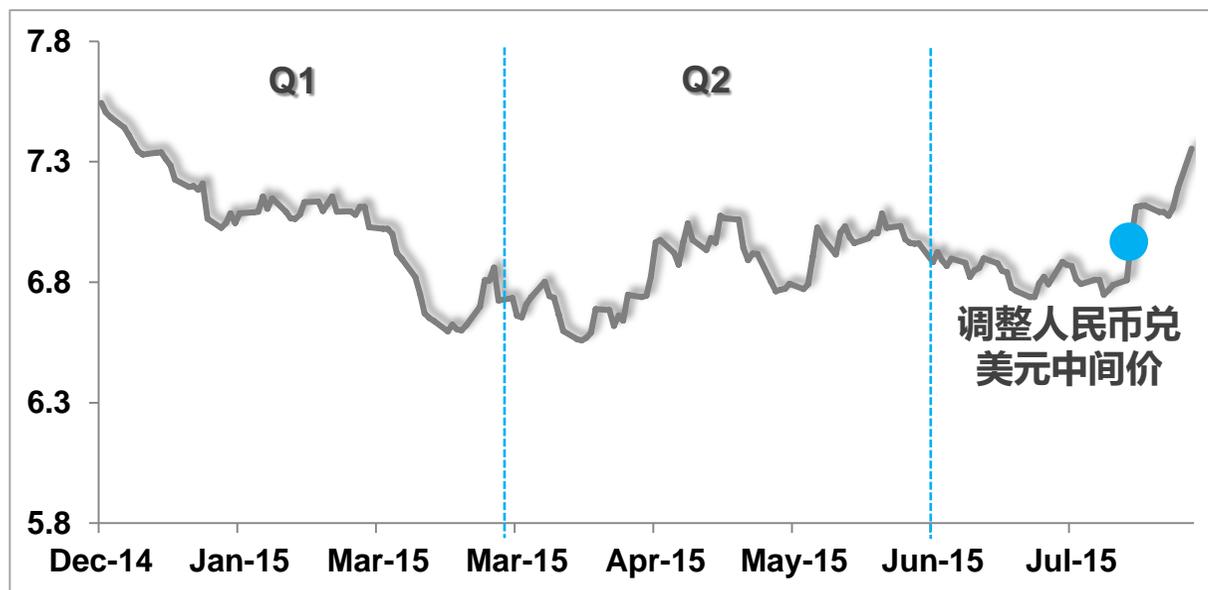
(千台)



2015年上半年受国内经济增速放缓、行业增速减慢的影响，梅赛德斯-奔驰在华网点数量仍突破456家

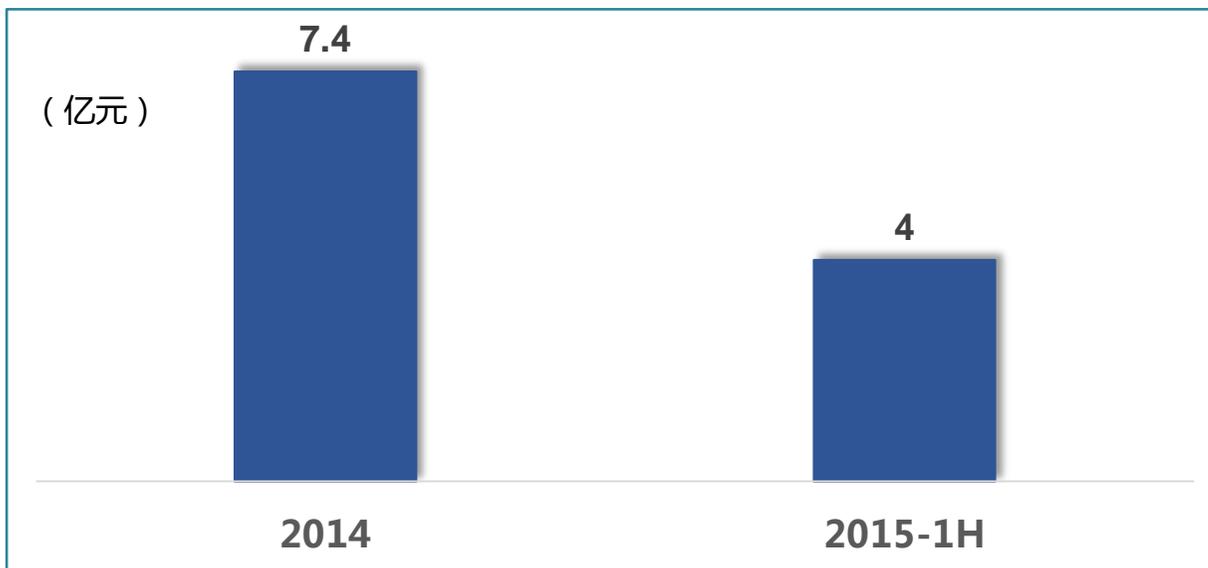






欧元兑人民币汇率

- ✓ 一季度下降10%
- ✓ 二季度上升3%



北京奔驰汇兑损益

- ✓ 一季度汇兑收益
- ✓ 二季度汇兑亏损

产品结构及下半年新车推出计划

2014

2015

SUV



GLK



GLA



GLC

轿车



E-Class



C-Class (长轴距)



C-Class (标准轴距)

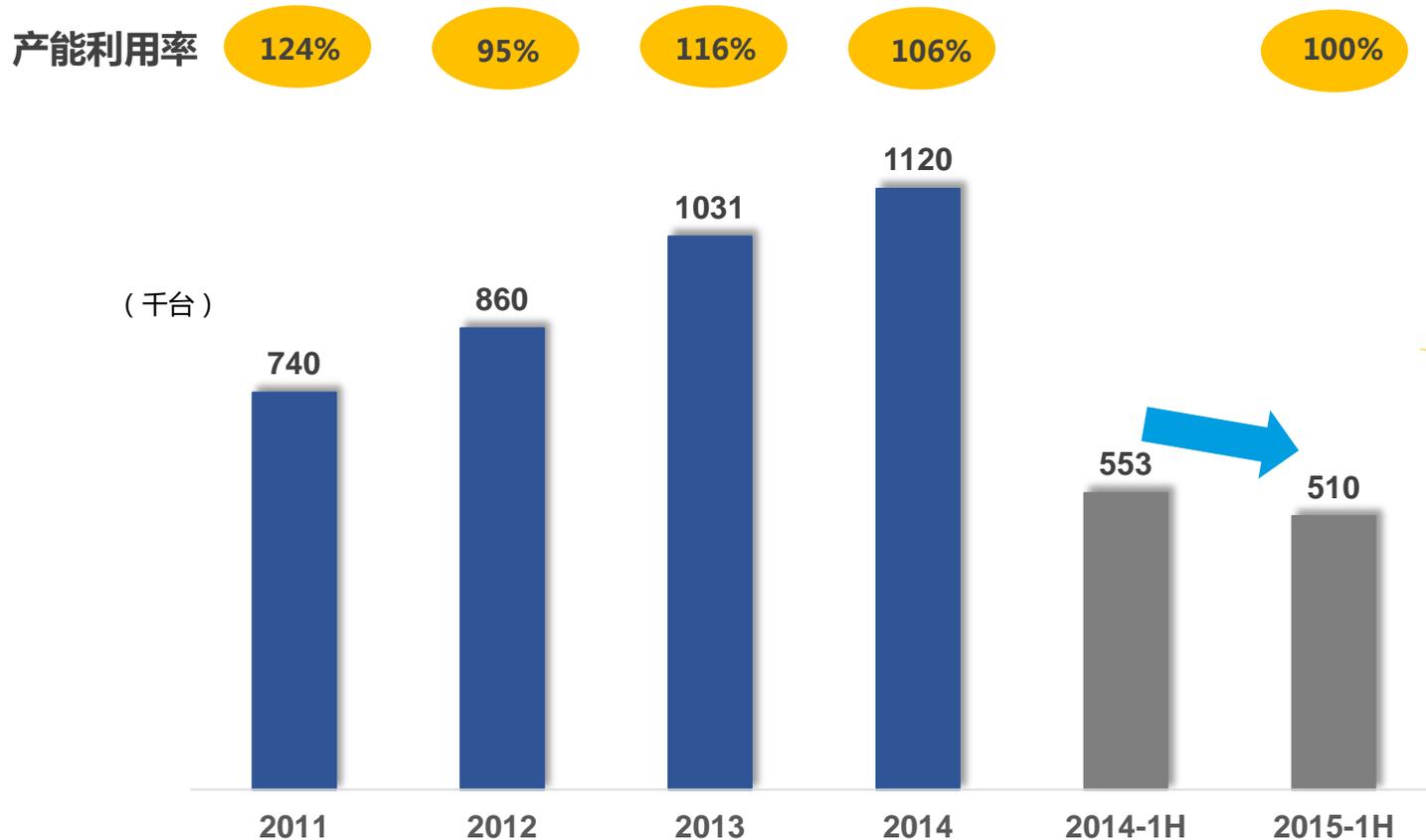


北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

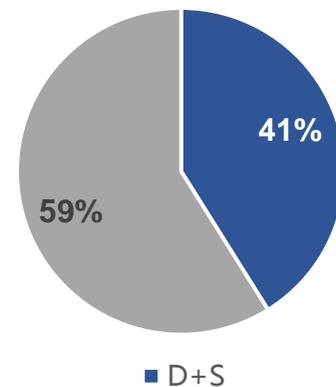
北京现代

北京现代产销量表现

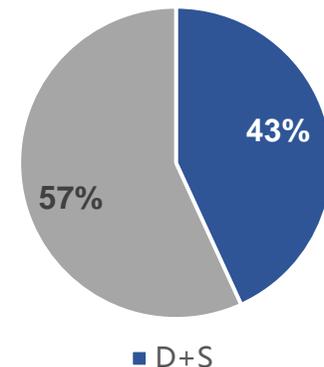
受上半年乘用车市场销量增速下滑影响，北京现代销量同比首次出现下滑。但产能利用率依旧保持较高水平；D+S占比较去年同期有所提升。



2014-1H D+S占比



2015-1H D+S占比



北京现代新工厂产能扩张计划

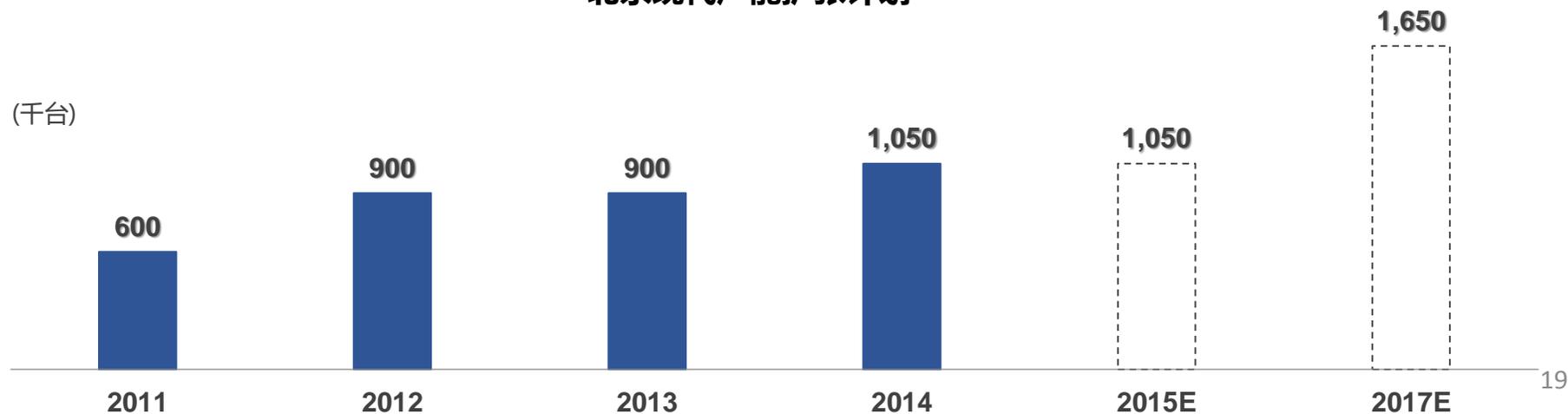


预计2016年四季度投产



预计2017年一季度投产

北京现代产能扩张计划



北京现代品牌影响力

2015年北京现代品牌影响力继续保持行业领先水平

2012 vs 2014
中国新车质量研究 (IQS)

2012		2014	
品牌	得分	品牌	得分
东风本田	88	广汽丰田	82
广汽本田	90	 85	
 91		东风本田	86
东风悦达起亚	94	东风悦达起亚	86
一汽丰田	101	广汽本田	87
广汽丰田	104	长安马自达	94
别克	107	东风日产	97
东风日产	108	一汽丰田	97
长安福特	127	东风标致	99
一汽大众	128	广汽传祺	99

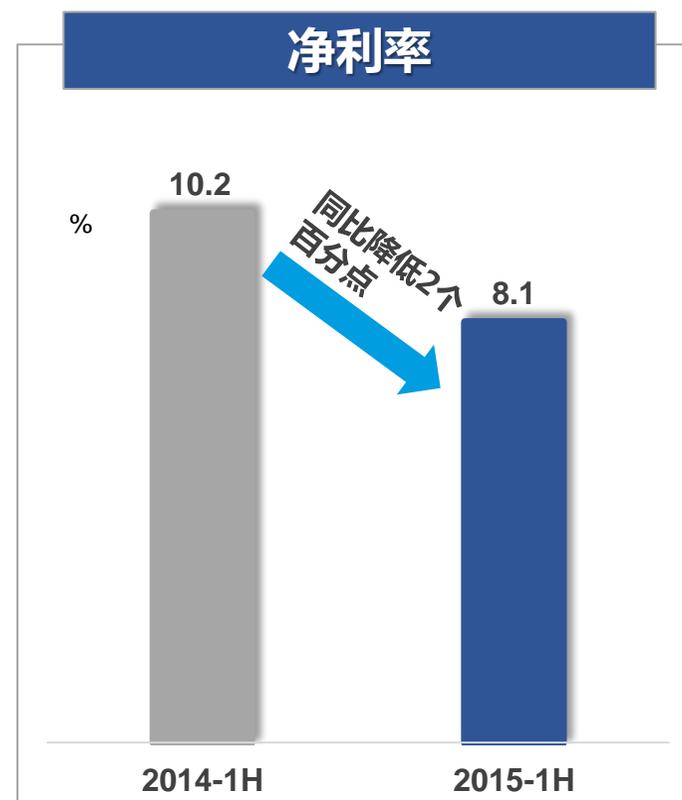
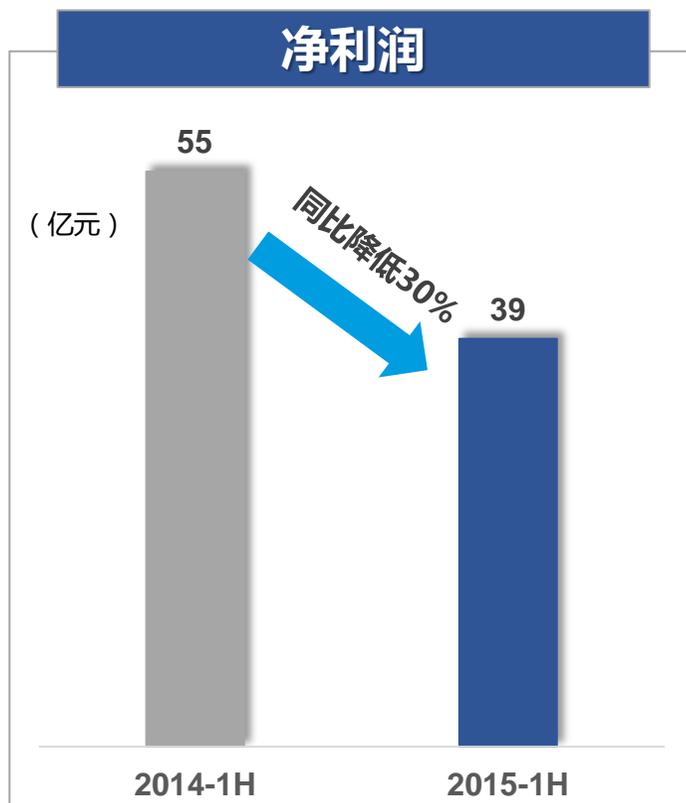
2009 vs 2015 ^{New}
中国汽车销售满意度指数研究 (SSI)

2009		2015	
品牌	得分	品牌	得分
东风标致	842	 812	
别克	835	东风雪铁龙	799
一汽大众	835	东风日产	777
东风日产	834	一汽马自达	752
雪佛兰	831	东风悦达起亚	744
斯柯达	831	长安福特	743
广汽本田	829	东风标致	740
上海大众	829	上海大众	736
东风本田	827	一汽轿车	729
 823		奇瑞	711

2009 vs 2015 ^{New}
中国售后服务满意度指数研究 (CSI)

2009		2015	
品牌	得分	品牌	得分
广汽本田	870	东风雪铁龙	804
上汽荣威	846	 794	
东风本田	845	东风标志	780
东风日产	839	东风悦达起亚	776
东风雪铁龙	838	东风风神	762
上海通用雪佛兰	838	奇瑞	746
广汽丰田	835	广汽本田	744
上汽通用别克	834	一汽轿车	740
一汽丰田	831	东风本田	735
 824		长安福特	734

资料来源：JD Power
注：不包含豪华品牌和进口车



北京现代产品结构及新车推出计划

2015年下半年，北京现代将推出全新高品质运动型SUV “全新途胜”

2014

2015

SUV



途胜



ix25



新ix35



新胜达



全新途胜

小型轿车



瑞纳

紧凑型轿车



伊兰特



伊兰特朗动



伊兰特悦动

中型轿车



第八代索纳塔



索纳塔名驭



名图



第九代索纳塔

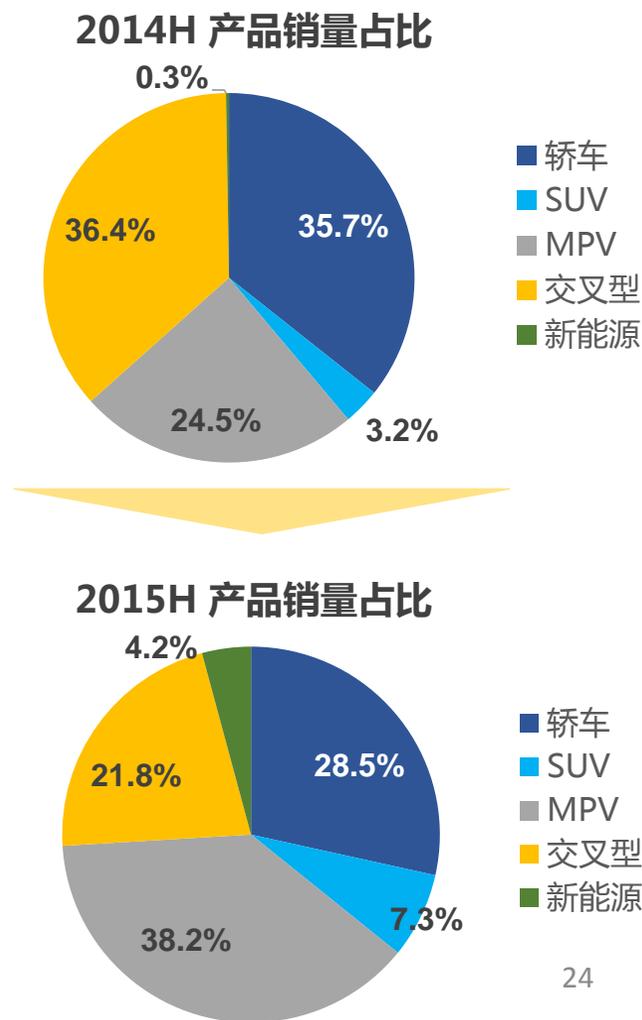
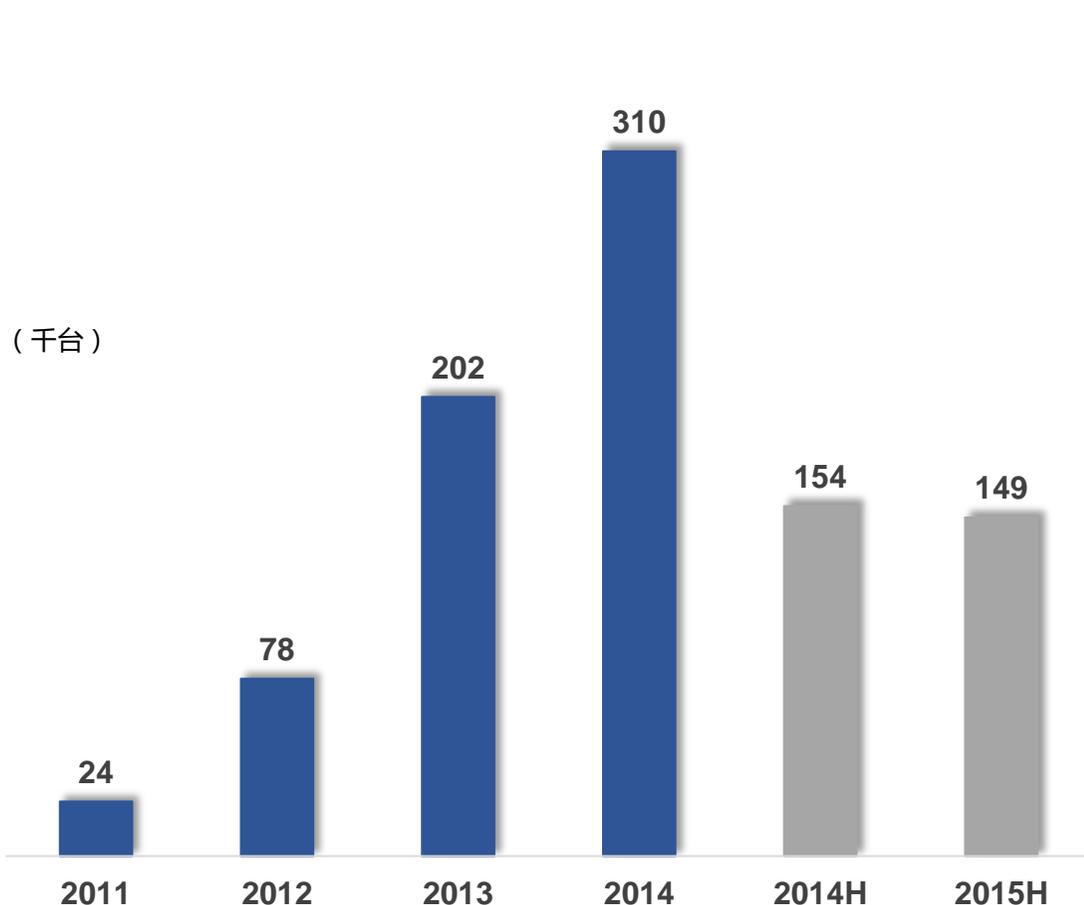


北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

北京品牌

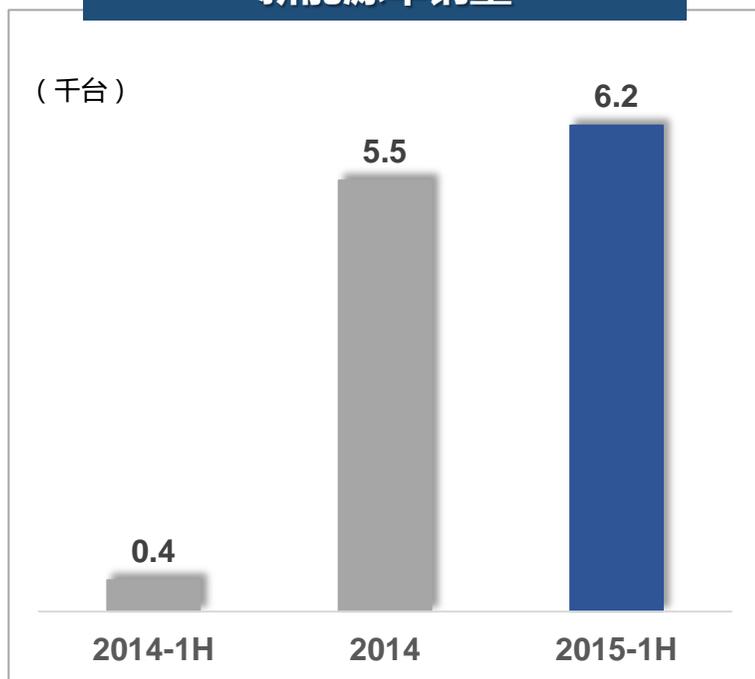
销量表现及产品结构改善情况

销量同比略有下滑，不断调整产品结构，SUV与MPV产品销量占比明显提升

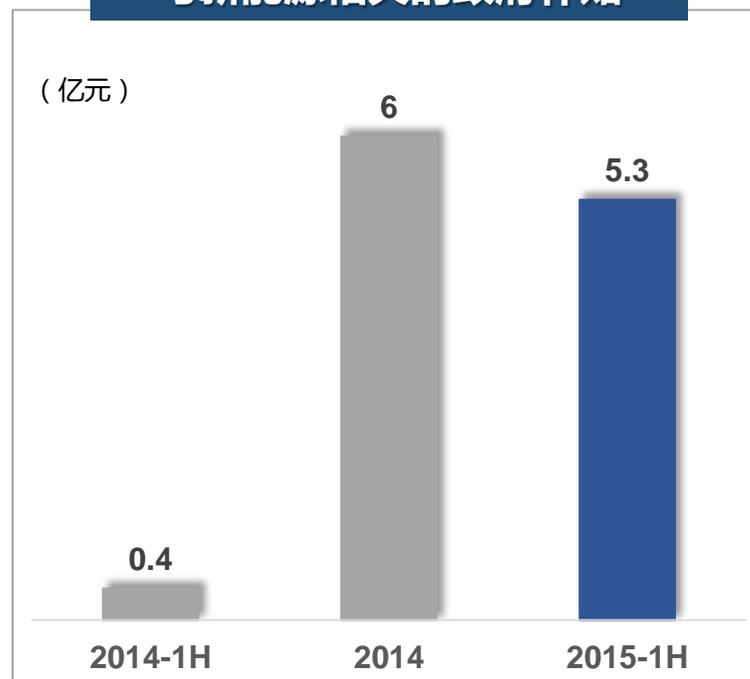


销量同比增长1,493.9%，补贴收入同比增长1,422.5%

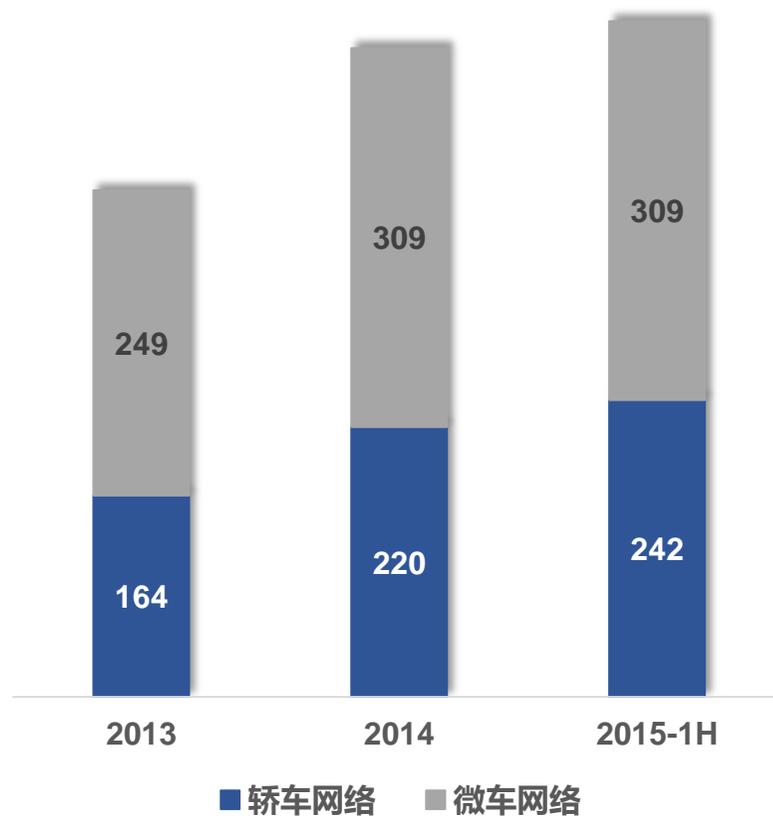
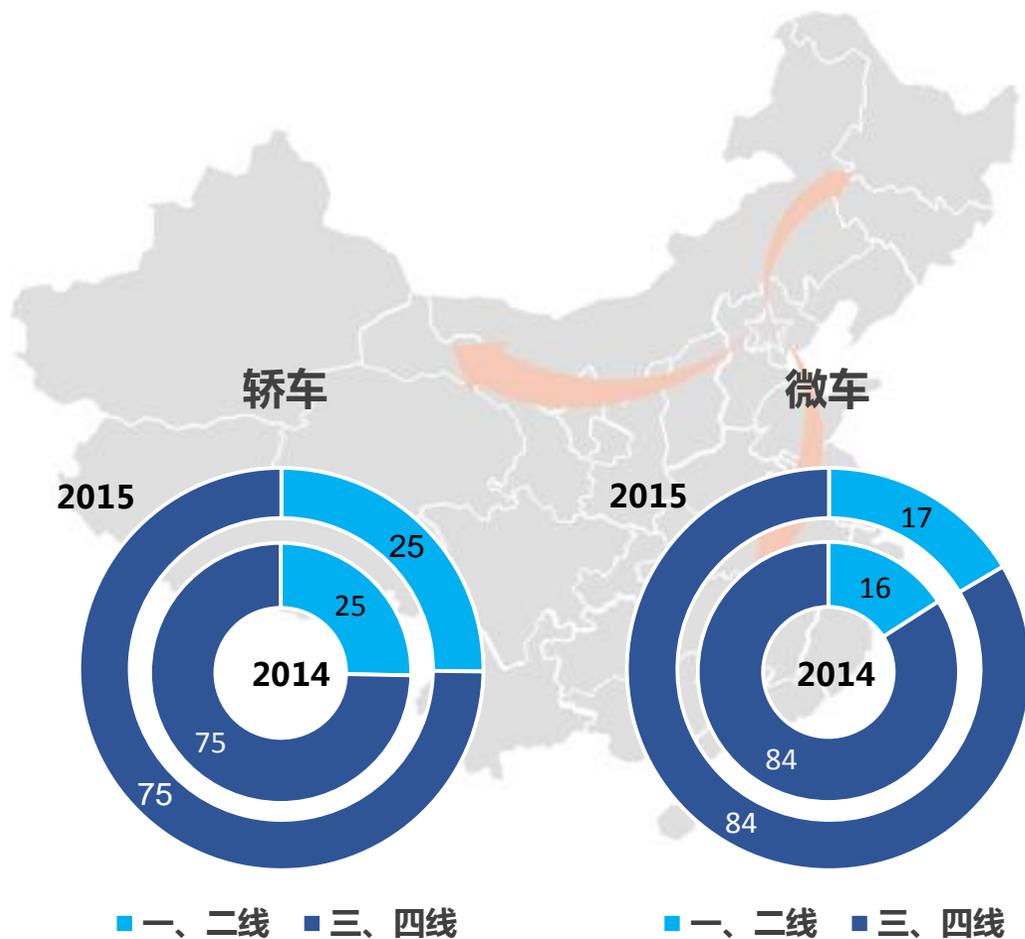
新能源车销量



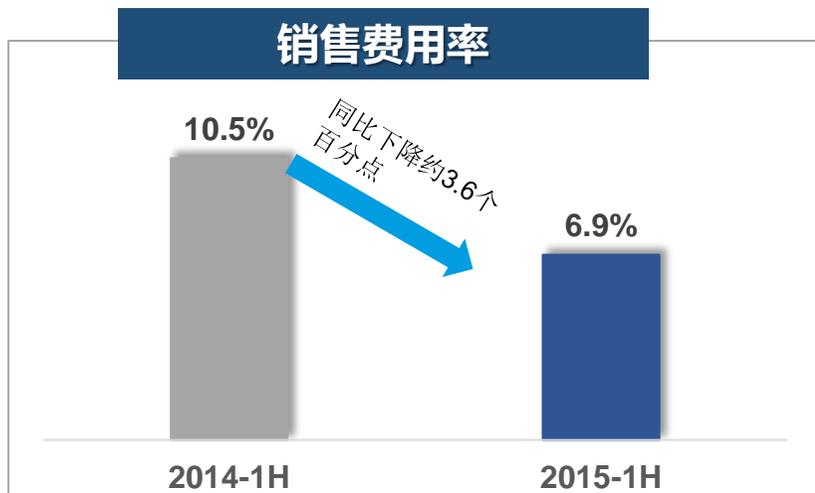
与新能源相关的政府补贴



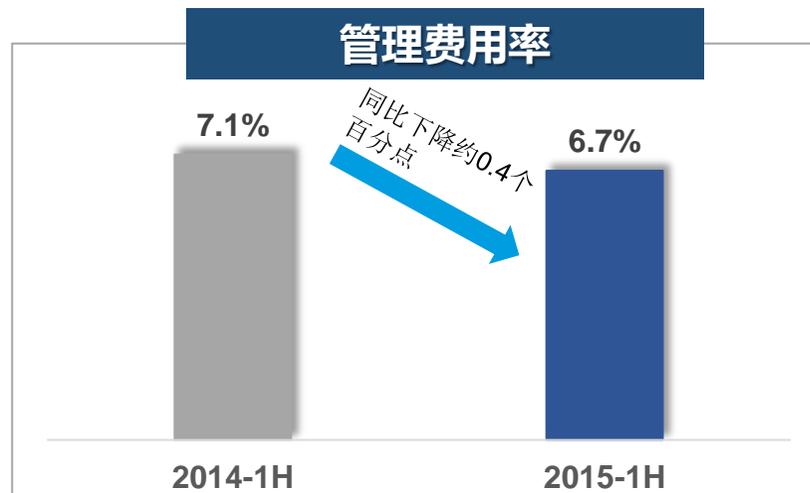
销售渠道及经销商网络分布情况



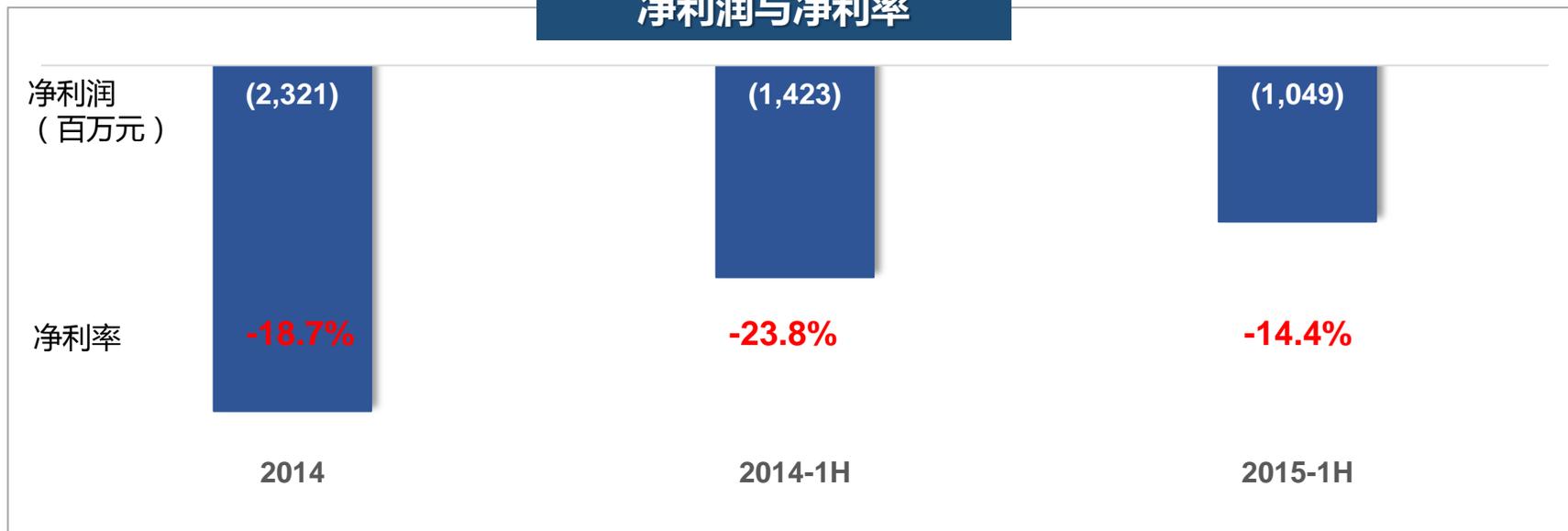
销售费用率



管理费用率



净利润与净利率



产品结构及下半年车型推出计划

下半年，北京汽车将推出紧凑型SUV 绅宝X55、绅宝X25 (C33) 以及BJ40 L

2014

2015

轿车



绅宝D20



绅宝D50



绅宝D70



绅宝D80

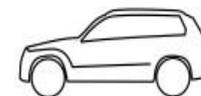


绅宝CC

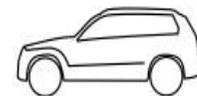
SUV



绅宝X65



绅宝X55



绅宝X25 (C33)

MPV



M20

交叉型



威旺306

新能源



EV系列



ES210

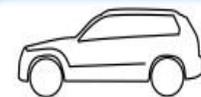


威旺307EV

越野车



BJ40



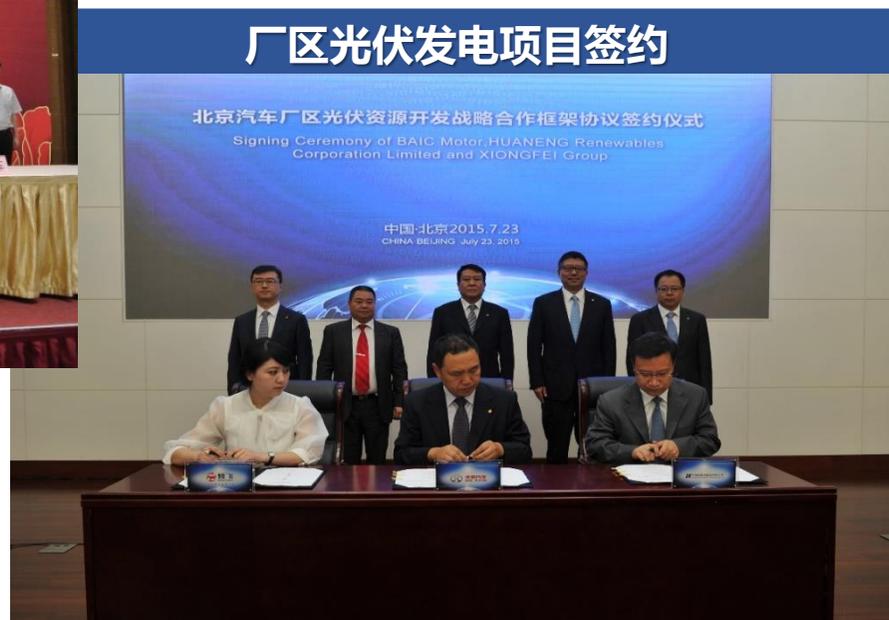
BJ40 L

上半年，北京汽车在轻量化材料合作开发、节能制造等领域开展业务合作

轻量化材料合作签约



厂区光伏发电项目签约



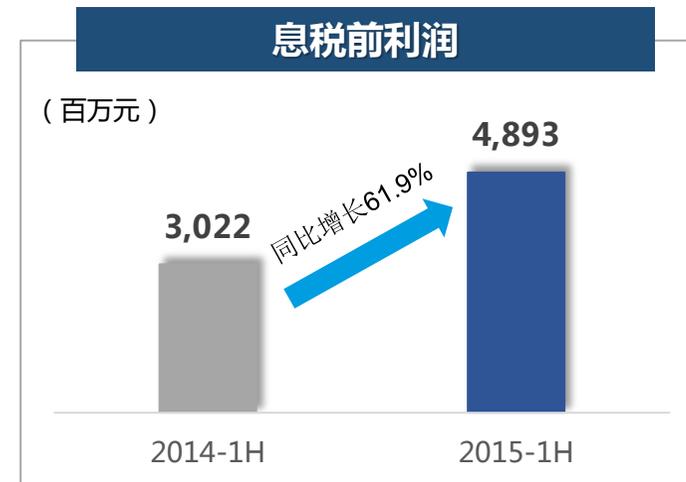
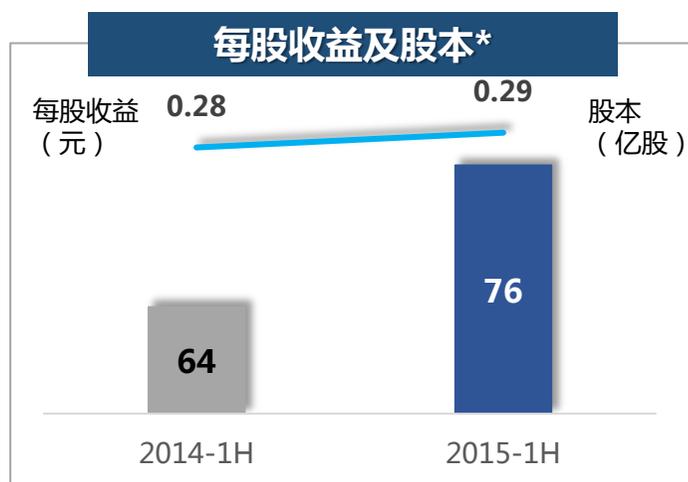
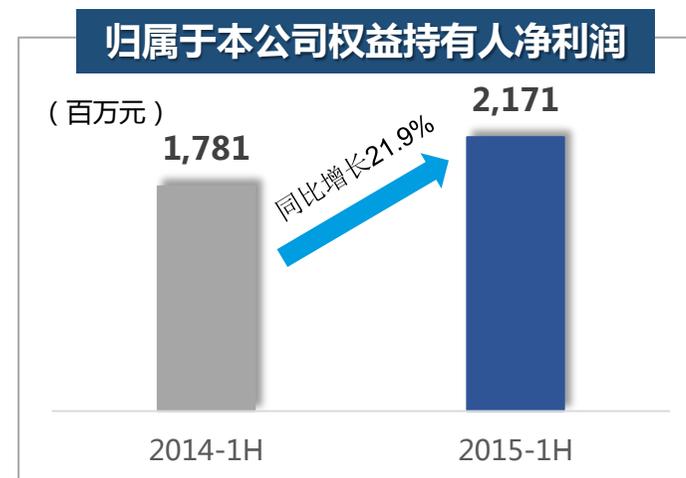
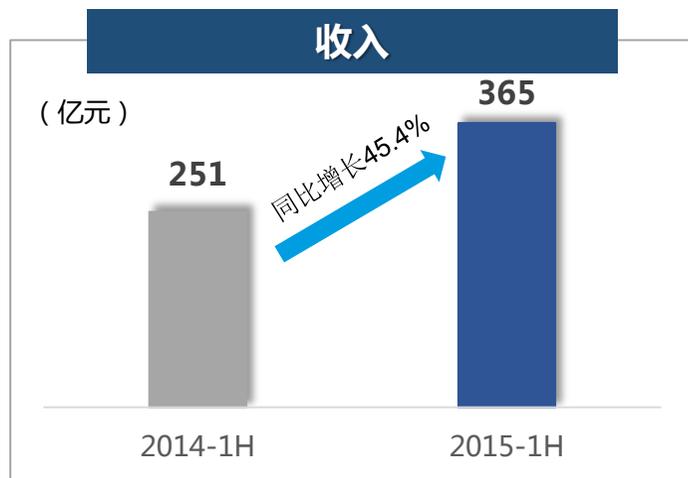


北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

第三章

上半年主要财务指标（合并口径）

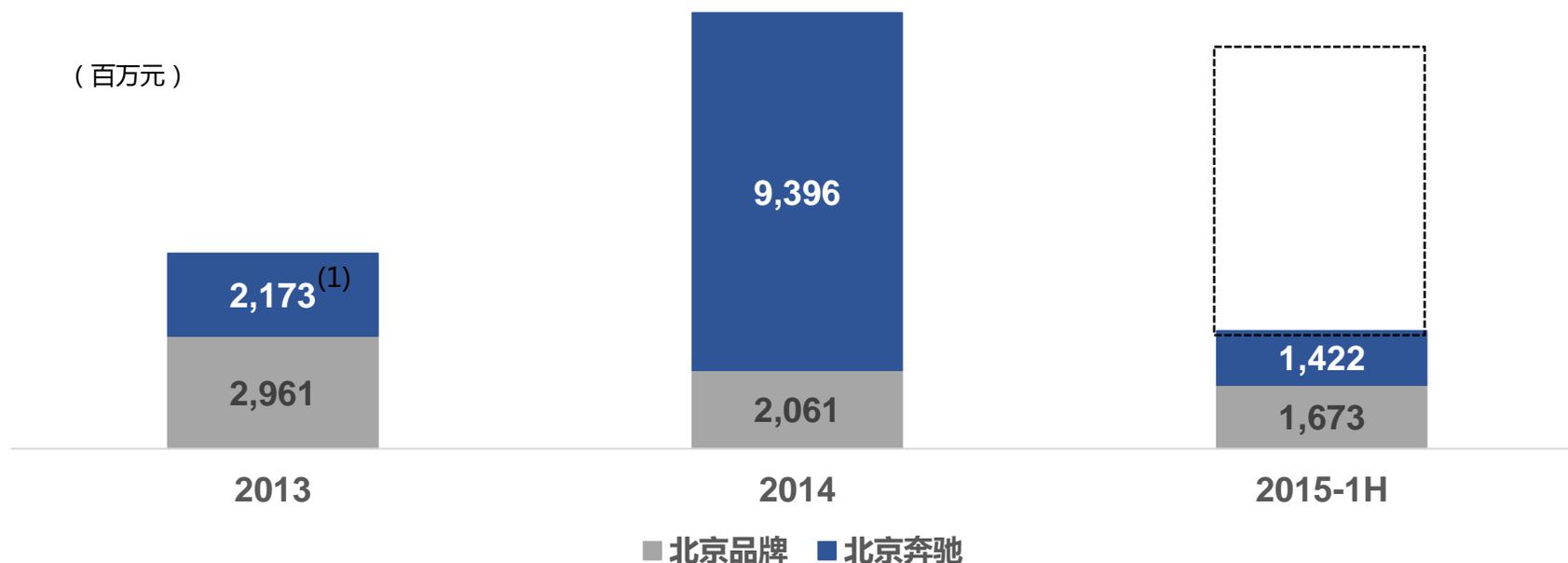
上半年主要财务指标（合并口径）



注：*截至2014年6月30日，已发行普通股的加权平均数为6,381,818千股；截至2015年6月30日，已发行普通股的加权平均数为7,589,032千股。

上半年主要财务指标（合并口径）（续）

根据2015年全年产能扩张计划，预计下半年资本开支较去年有所下降



注：(1)北京奔驰作为北京汽车附属公司后的数据



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

(1958.HK)

- 欢迎访问我们的公司网站：
- www.baicmotor.com
- 以下为投资者查询方式：
- 电话: +8610 5676 1958 (北京)
- 电邮: ir@baicmotor.com